

# First-Party-Tracking

## Was ist First-Party-Tracking?

First-Party-Tracking bedeutet, dass Shoplytics nicht als Drittanbieter-Ressource geladen wird, sondern so, als wäre Shoplytics eine Kern-Funktion deiner Webseite.

Es taucht dann nicht mehr "app.shoplytics.de" in der Browserkonsole auf, sondern nur noch "stream.meine-domain.de". Das Ergebnis ist, dass viele Tracking-Blocker Shoplytics nichtmehr wahrnehmen, und so können mehr Nutzer serverseitig erfasst werden.

## First-Party-Tracking aktivieren:

Dazu musst du dich bei deinem Domain-Anbieter anmelden und einen neuen DNS-Eintrag für deine Domain anlegen...

**Typ:** CNAME

**Name:** stream

**Wert:** 1p.shoplytics.de

### Prüfe, ob es funktioniert

, indem du ein paar Minuten nach dem Erstellen die Subdomain "stream." von deiner Domain aufrufst. Wenn du eine Fehlermeldung `ERR_CERT_COMMON_NAME_INVALID` oder eine Seite von Cloudflare. Jetzt muss nur noch ein Shoplytics-Techniker das First-Party-Tracking aktivieren.

Hinweis: Bei manchen Domain-Anbietern musst du hinter dem Namen und/oder hinter dem Wert noch ein `www` eintragen.

### Falls du Cloudflare nutzt:

Aktiviere für den Eintrag die Option "nur DNS", damit nicht der Cloudflare-Proxy genutzt wird.

**Sobald der Eintrag aktiv ist**, sende bitte eine Email an [data@shoplytics.io](mailto:data@shoplytics.io). Unser Techniker wird das First-Party-Tracking aktivieren.

---

Revision #1

Created 2026-04-20 14:05:03 UTC by Marco

Updated 2026-04-20 14:05:20 UTC by Marco