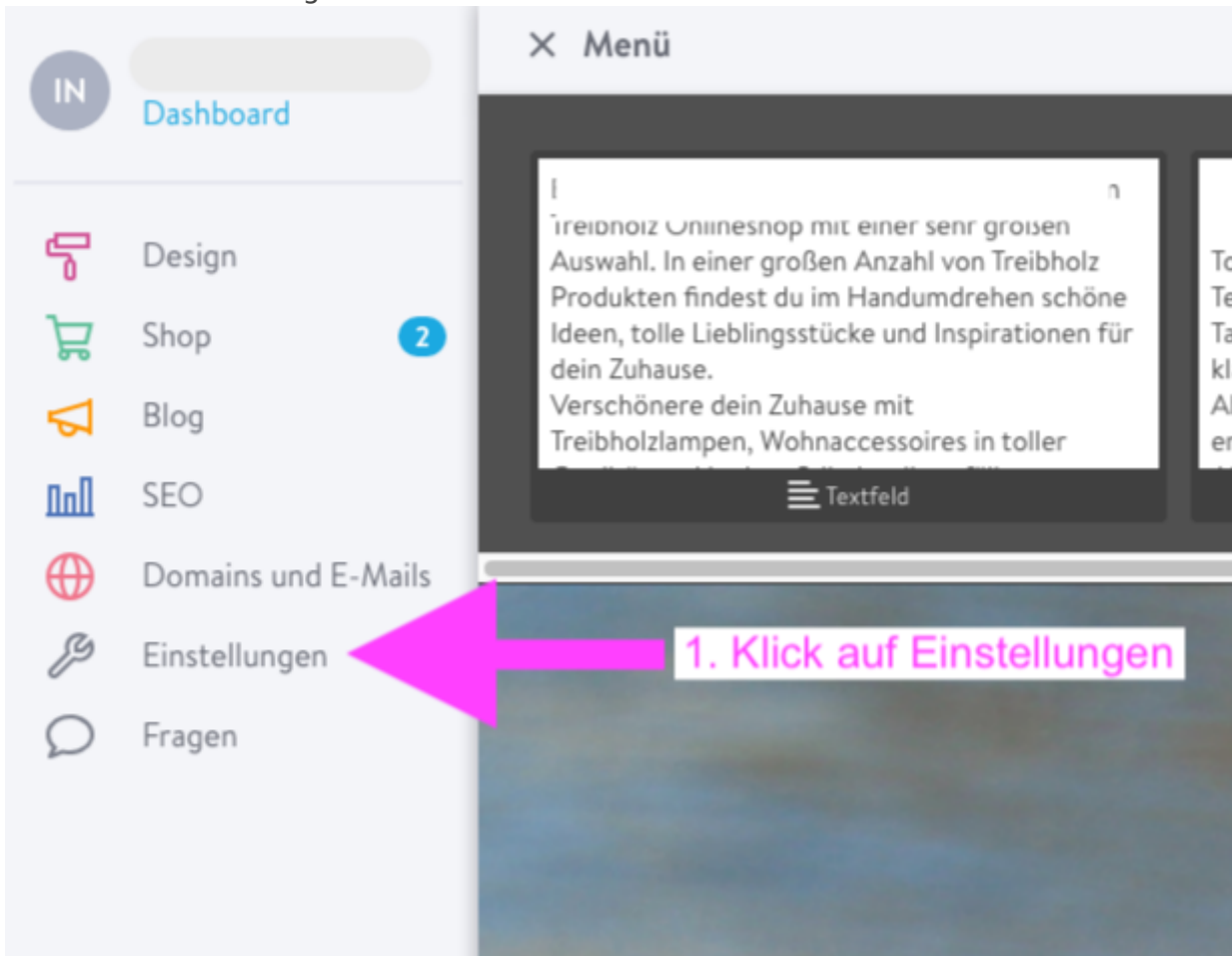
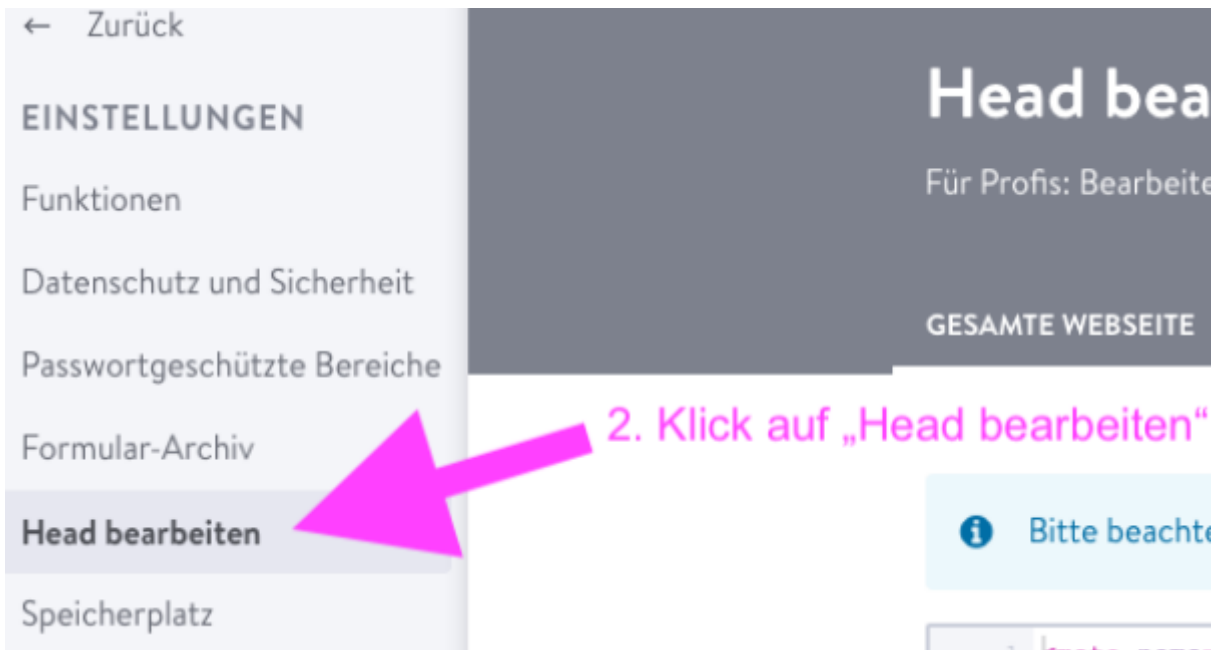


Jimdo

1. Öffne deine Jimdo Admin Oberfläche
2. Klicke auf "Einstellungen"



3. Klicke auf "Head bearbeiten"



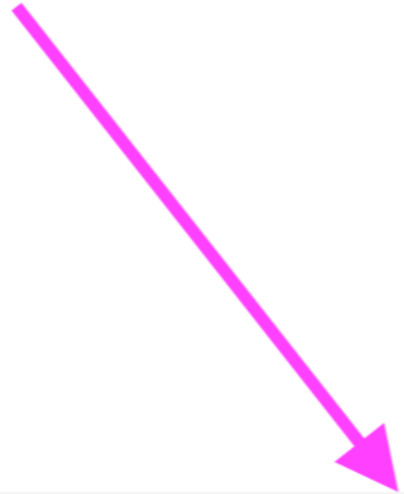
4. Falls hier in diesem "Head-Bereich" Textfeld bereits etwas drin steht, dann lege dir vorsichtshalber zuerst eine Sicherungskopie von dem an, was da bereits alles drin steht . Alles, was im Codebereich hier bereits drin steht, kopierst du in ein separates Textdokument (auf deinem Computer). Falls du dich vertippst, oder das Internet plötzlich verschwindet, hast du immer eine Sicherungskopie.
5. Klicke mit der Maus vor den bestehenden Text im Headbereich in die erste Zeile (siehe Bildschirmfoto unten)
6. Füge hier in den HEAD-Bereich dann ganz einfach in der ersten Zeile den "Shoplytics Code" ein, den du per Email erhalten hast.



7. Klicke zum Schluss ganz rechts unten auf "Speichern"

```
1 <script src="https://members.profitfinder.app/scripts/5a:
2 <meta name="google-site-verification" content="S_onvkQIw_
3 <meta name="google-site-verification" content="S_onvkQIw_
4 <meta name="Robots" content="index, follow" />
5 <meta name="facebook-domain-verification" content="74jikl
6
7 <style>
8 /* <![CDATA[ */
9 .cc-pagemode-default .cc-shop-product-img, .cc-pagemode-t
10     display: none;
11 }
12 /*]]>*/
13 </style>
14
15
16 <script src="//
17
18 <script src="ht
19
20 <script type="text/javascript">
21 //<![CDATA[
22     var $ = jQuery.noConflict();
23 $ (document).ready(function(){
24     $(".cc-pagemode-default, .cc-pagemode-overlay, .cc-pagemode-sitetemplate").addClass("besucher");
25     $(".j-bgrld:has(.rahmen) ").addClass( "rahmen flex" );
```

Klicke ganz rechts unten auf „Speichern“



Verwerfen

Speichern

Prüfen ob alles passt:

Wenn du jetzt sicher gehen möchtest, dass alles läuft, dann kannst du folgendermaßen vorgehen.

1. Rufe deine Shop URL mit folgendem Kürzel am Ende auf: ?check=1 Beispiel: Wenn deine Shop URL: mein-shop.de lautet, dann rufst du folgende URL im Browser auf: mein-shop.de?check=1
2. Du solltest dann ein großes gelbes Schild im Browser sehen, in dem geschrieben steht: “**Das Shoplytics Script wurde korrekt im Quellcode hinterlegt**”
3. Falls du dieses Schild nicht zu sehen bekommst, dann melde dich bitte direkt wieder bei unserem Technik-Team und wir helfen dir weiter.

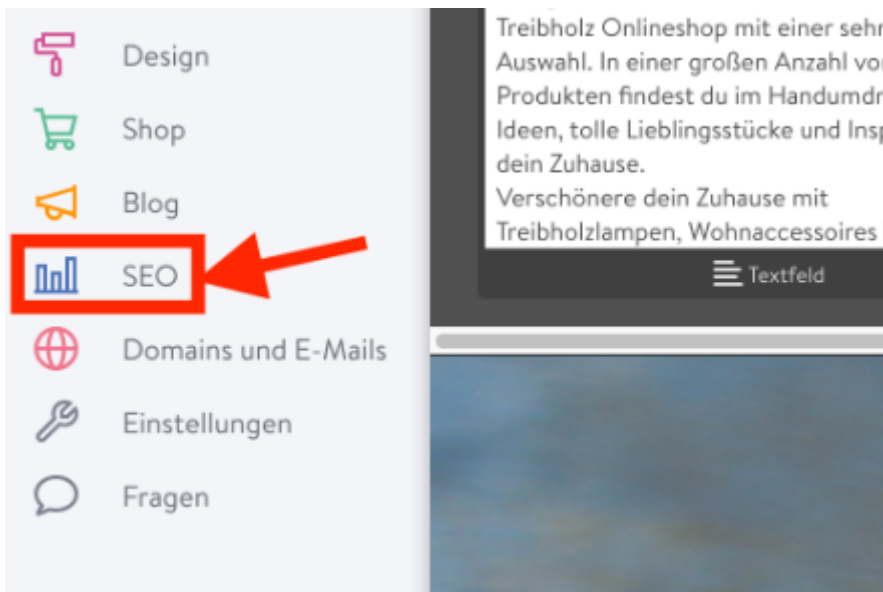
Fleißaufgabe:

Doppelte Tracking-Scripts entfernen.

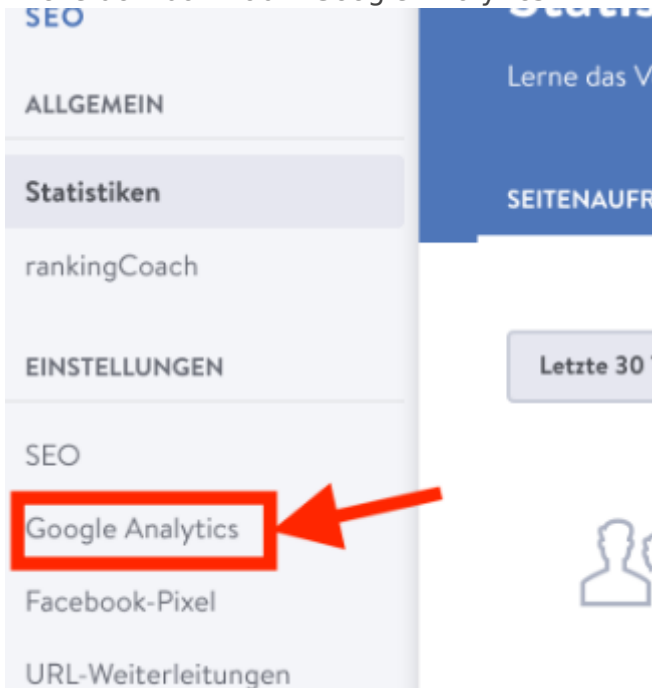
Damit nicht unnötig doppelte Tracking-Scripts geladen werden, gehst du folgendermaßen vor:

Doppeltes “Google Analytics” Tracking entfernen

1. Öffne den Bereich “SEO” in deinem Shop.



2. Klicke dort dann auf “Google Analytics”



3. Falls hier eine Konto-ID drinnen stehen sollte, dann sende uns bitte eine Email mit dieser ID, dann werden wir diese ebenfalls in den ProfitFinder mit aufnehmen. Das spart Ladezeit und zusätzlichen Code in deinem Shop

Google Analytics

Verbinde deine Website mit Google Analytics und erhalte ausführliche Statistiken zu deinen Website-Besuchern.

Eigene Statistik

Um detaillierte Statistiken zu deinen Besuchern zu erhalten, verbinde dein eigenes Google Analytics Konto mit deiner Jimdo-Seite.

Füge dazu deinen persönlichen Google Analytics Code ein. Möchtest die Funktion wieder deaktivieren, lösche deinen Code und speichere. Bitte beachte, dass du die Statistiken für deine Webseite direkt in deinem Google Analytics Konto findest.

Falls hier etwas drin steht, dann sende uns das.
Wir übernehmen das dann in das Tracking-System

Tracking-ID

i Google Analytics ist deaktiviert.

Revision #2

Created 2026-04-20 14:15:40 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:42:59 UTC by Marco