

JTL

1. GTM Plugin installieren: [Zum Plugin](#)
2. Einstellungen wie folgt setzen: (Den Tracking-Schlüssel finden Sie in Ihrer Email)

Plugin: NETZdingeDE Google Codes

Autor: Rene Kaltschmidt **Homepage:** <http://www.NETZdinge.de>

Beschreibung: Dieses Plugin fügt folgende Codes in die Seite ein: Search Console Verification Tag, Universal Analytics (incl. E-Commerce Tracking, Anonymizelp, In-Page-Analyse, Displayfeatures, Remarketing Dimensionen, Si Search Box, Scroll Tracking Google Tag Manager, Google Optimize, ProfitFinder. Zur Funktion MUSS unter Einstellungen -> Globale Einstellungen die "UA" Nummer eingetragen sein. Bei Fragen wenden Sie sich an mail@NETZd

Allgemein | Google Universal Analytics | Google Ads Conversion Tracking u. Remarketing | **Google Tag Manager** | Google Optimize | Dokumentation | Lizenz

Fügt den Google Tag Manager optimiert und asynchron in den Seiten Quelltext ein.

Google Tag Manager verwenden?	Ja
Google Tag Manager ID	GTM-KK8SCVP Tagmanager ID: GTM-KK8SCVP eintragen
DataLayer bereitstellen? (DOKU!!!)	Ja
Bezeichnung des DataLayer (nur Buchstaben!)	dataLayer dataLayer
Welche Summe soll für als "Wert" gesendet werden?	Gesamtsumme Netto

ProfitFinder - Siehe Doku! [?](#)

ProfitFinder einbinden?	Ja Ja
ProfitFinder Tracking Schlüssel	WZfQo1...:0Z9f Den erhalten Sie von uns.

Revision #2

Created 2026-04-20 14:14:47 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:38:30 UTC by Marco