

Meta Ads / Facebook Ads

Wichtiger Hinweis:

Wir raten stark dazu, einen neuen Pixel anzulegen und nicht deinen alten Pixel mit Shoplytics zu verbinden. Es kann sonst zu doppelten Events und zu Problem mit dem Algorithmus der Kampagnen kommen.

Wenn du dir sicher bist, dass du deinen alten Pixel nutzen möchtest, kannst du auch einfach die ersten Schritte dieser Anleitung überspringen. Aber mit einem zweiten Pixel kannst du nichts falsch machen.

Anleitung:

1. Logge dich auf business.facebook.com in deinen Business Manager ein. (Falls du noch kein Unternehmenskonto hast, kannst du auf dieser Seite eines erstellen. Dein Werbekonto und Pixel sind nur "Assets", die in deinem Unternehmenskonto liegen.)
2. Klicke links auf "Alle Tools" --> "Events Manager" und klicke dann auf "Datenquellen"
3. Klicke oben links auf das grüne "+ Daten verknüpfen", um eine neue Datenquelle zu erstellen.
4. Wähle als Typ "Web"
5. Trage als Name die Domain und dahiner "Shoplytics" ein.
6. Im nächsten Schritt bietet Facebook dir Anleitungen zur Implementierung an. Das kannst du ignorieren und schließen.
7. Klicke oben rechts auf Einstellungen
8. Kopiere die "Datensatz-ID"

9. Scrolle nach unten bis "Direkte Integration einrichten" und generiere ein Zugriffstoken ohne "Dataset Quality API"

Direkte Integration einrichten

Direktintegration ist eine Option mit mehr Anpassungsmöglichkeiten beim Einrichten der Conversions API und des Meta-Pixels. Dafür benötigst du Hilfe von einem Entwickler.

- Mit Dataset Quality API einrichten** Recommended
Nimm [Dataset Quality API](#) in deine Direktintegration auf, um Kennzahlen wie Event-Übereinstimmungsrate zu erhalten und die Performance einfacher überwachen und optimieren zu können. Wenn du ein Dataset Quality API-Token generierst, sind auch zuvor generierte Tokens berechtigt.
- Ohne Dataset Quality API einrichten**
Nur mit Direktintegration fortfahren.

Zugriffstoken generieren

10. Sende diese beiden Infos an data@shoplytics.io damit wir die Anbindung aktivieren.
11. Klicke in den Einstellungen des Pixels noch auf "Mit Werbekonto teilen", damit die Zielgruppen funktionieren.

Freischaltung zur Fehler-Überwachung:

Damit wir prüfen können, ob der Pixel auch korrekt mit Daten versorgt wird, solltest du unbedingt noch den Zugriff zum Pixel und zum Werbekonto für das Shoplytics-Team freischalten.

Gehe dazu einfach in die Unternehmenseinstellungen --> Datensätze --> Partner zuweisen --> Unternehmens-ID 1800068976920756 freischalten.

The screenshot shows the 'Datensätze und Pixel' section in the Shoplytics interface. The left sidebar contains navigation options like 'Werbekonten', 'Business-Asset-Gruppen', 'Apps', 'Instagram-Konten', 'WhatsApp-Konten', 'Threads-Konten', 'Datenquellen', 'Kataloge', 'Datensätze und Pixel', 'Offline-Event-Sets', 'Selbstdefinierte Conversions', 'Geteilte Zielgruppen', 'Business Creatives-Ordner', 'Anfragen', and 'Brand Safety und Brand Sui...'. The main content area shows a table with one entry: 'einfach-erfolgreich (GTM Klickpro-Template)s Pixel' with the note 'Keine verknüpften Daten'. Below the table, there is a section titled 'Datensatz empfängt keine Events' with the message 'Keine Events erhalten. Gehe zum Events Manager, um dir Details anzusehen.' At the bottom, there is a section for 'Partner zuweisen' with the message '0 partners are assigned to this einfach-erfolgreich (GTM Klickpro-Template)s Pixel dataset' and a 'Partner zuweisen' button.

Revision #3

Created 2026-04-20 14:09:58 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:00:30 UTC by Marco