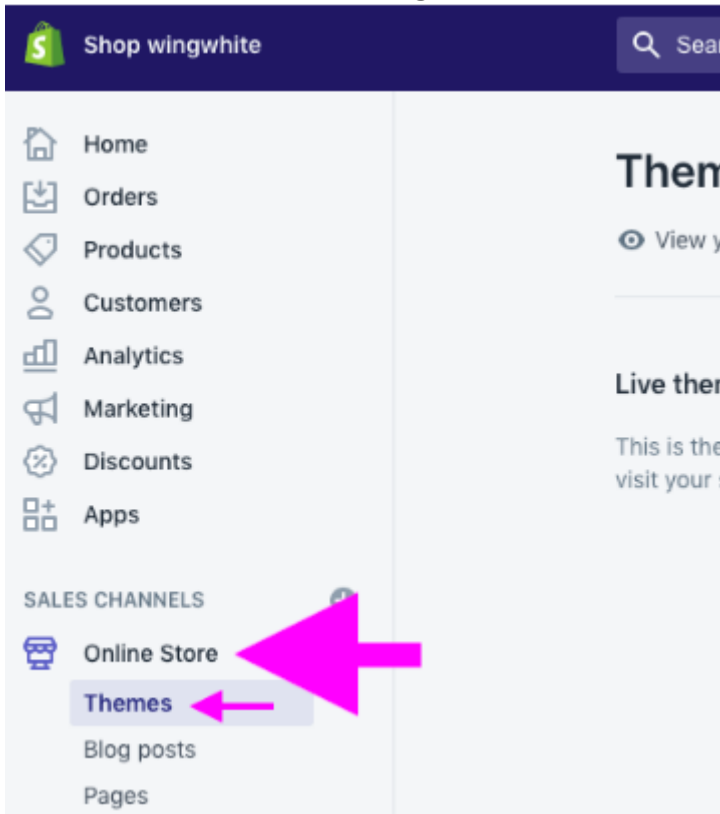


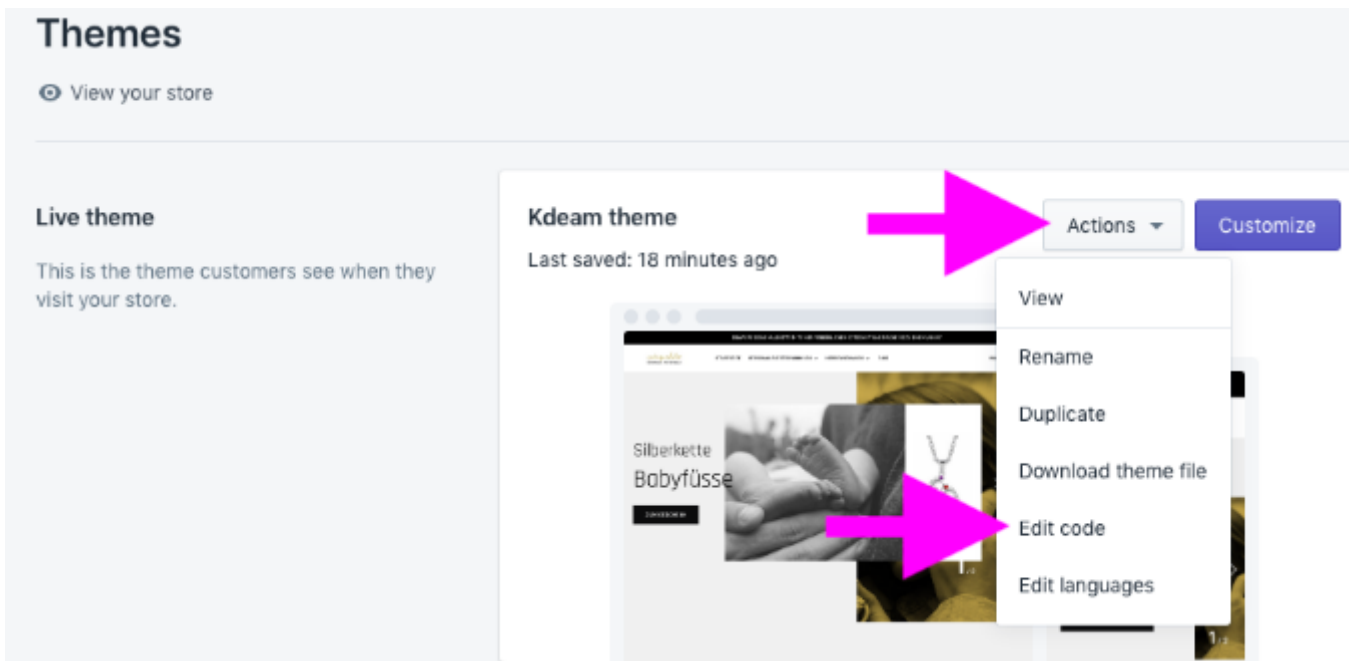
Shopify

Schritt 1

1. Öffnen Sie den Administrationsbereich von Shopify
2. Klicken Sie in der linken Navigation auf "Online Store" --> "Themes"

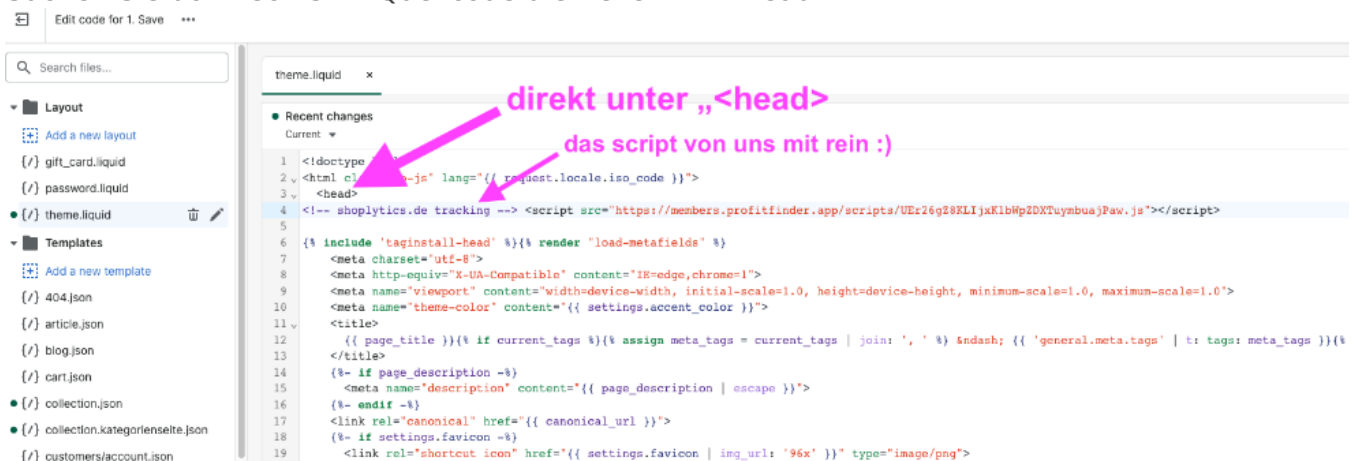


3. dann rechts oben (in ihrem aktiven Theme) auf "Actions" und dann auf "Edit Code"



4. danach unter "Layout" > auf "theme.liquid" klicken

5. Suchen Sie dort rechts im Quellcode die Zeile mit: <head>



6. Das Shoplytics-Script dass Sie per Email erhalten haben, fügen Sie jetzt direkt UNTERHALB der Zeile <head> ein

Schritt 2

1. Gehe in Shopify unten links auf Einstellungen und dann auf Kundenereignisse

2. Klicke auf "Benutzerdefinierte Pixel" und "Benutzerdefiniertes Pixel hinzufügen" und trage "Shoplytics" ein
3. Ganz oben müssen jetzt 2 Datenschutzeinstellungen gesetzt werden. Aufgrund der Struktur der Shoplytics-API kannst du hier die beiden "lockersten" Optionen auswählen
Kunden-Datenschutz ⓘ

Berechtigung

Erforderlich

Nicht erforderlich
Der Pixel wird immer ausgeführt.

Datenverkauf

Erhobene Daten qualifizieren sich als Datenverkauf

Erhobene Daten qualifizieren sich als Datenverkauf und unterstützen eingeschränkt Datennutzung

Erhobene Daten qualifizieren sich nicht als Datenverkauf
Der Pixel erhebt Daten, wenn der Kunde dem Verkauf seiner Daten widerspricht.

4. Ganz unten fügst du einen Code ein. Bitte klicke auf den folgenden Link, um den Code zu sehen und kopiere den Code 1:1: <http://shoplytics.de/shopify-pixel> (Shopify zeigt nach dem Einfügen eine Warnung an... Diese kannst du ignorieren. Der Code ist korrekt.)
5. Jetzt "speichern" **und danach auf "verbinden" klicken**

Gratulation! Geschäft. Jetzt bitte unserem Team Bescheid geben, dass Sie alles eingerichtet haben.

Falls deine Shopify-Statistiken plötzlich nicht mehr alle Besucher zählen, weil der Consent-Banner nicht mit Shopify

kommuniziert...

Problem:

Solange der Consent-Banner über Shopify Plugins, etc. eingebaut ist, erhält Shopify selbst in den meisten Fällen bescheid wenn ein User den Consent akzeptiert.

Wenn du aber den Consent-Banner anders einbaust, dann "verliert" Shopify diese direkte Anbindung und Integration mit dem Consent-Banner. Somit geht Shopify davon aus, dass KEIN Consent gegeben wurde - und darf daher auch nur noch reduziert eigene Statistiken mit aufzeichnen. So siehst du einen plötzlichen Verlust von Verkaufs-Daten in deinn Shopify Statistiken.

Lösung:

Damit du Shopify eindeutigen Hinweis darauf gibst, dass die Statistiken in deinem Shopify Dashboard auch weiter angezeigt werden dürfen, musst du folgenden Code unter "Eigene Skripte" im Adminbereich von Shoplytics hinterlegen.

```
window.Shopify.customerPrivacy.setTrackingConsent( { analytics: true, marketing: true, preferences: true, sale_of_data: true }, function() { console.log( Shopify 'injecting consent.');" });
```

Stelle aber sicher, dass dieser Befehl nur wirklich dann ausgeführt wird, wenn der Consent deiner Besucher vorliegt: Aktiviere dazu die Option: "DSGVO beachten und nur auslösen, wenn Consent existiert"

Mit dem folgenden Befehl kannst du (z.B: in der Browser-Console eingeben) herausfinden ob der Consent entsprechend geändert wurde:

```
window.Shopify.customerPrivacy.currentVisitorConsent();
```

Revision #2

Created 2026-04-20 14:06:10 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:52:27 UTC by Marco