

Shopware

Schritt 1 (von 1 :)

Den Shoplytics Script (den du von uns per Email erhalten hast) in den <head> Bereich des Shops integrieren.

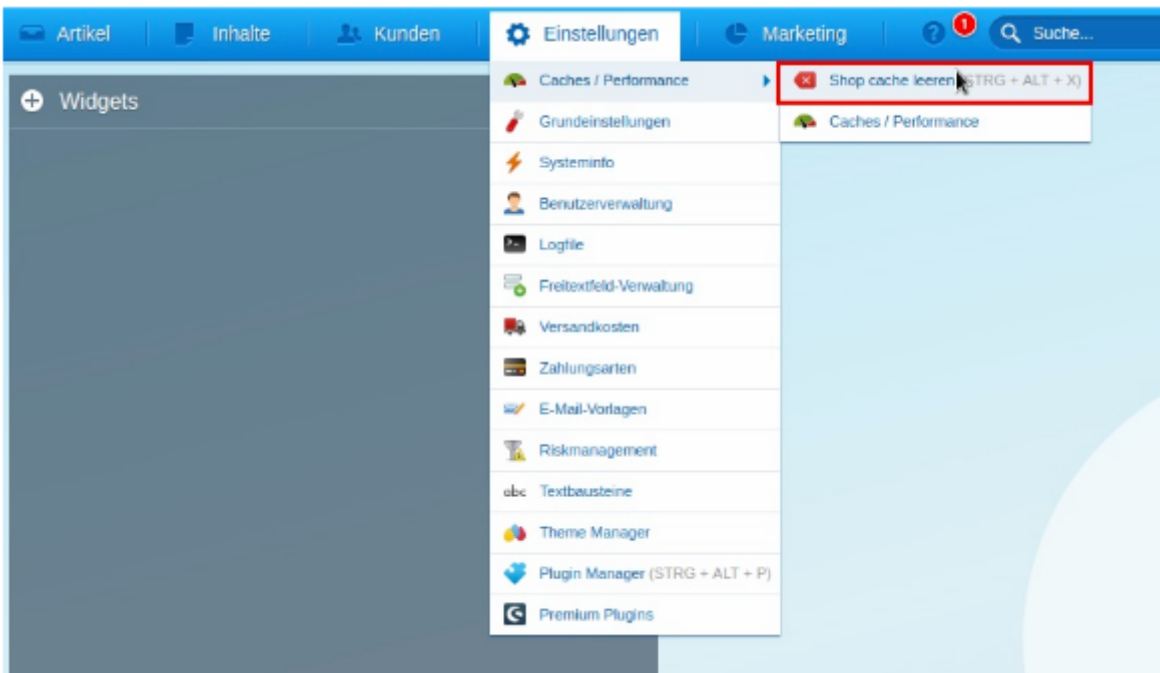
Am besten ganz oben im head Bereich für beste Ergebnisse. Bitte kein "defer" oder "async", denn wir managen die Ladezeit der Trackingscript proaktiv direkt über Shoplytics. Falls du nicht genau weisst, wie du den Script in den Head Bereich packen kannst (oder keinen Programmierer hast, der das kann), dann lädst du dir einfach das Shoplytics Plugin herunter für Shopware 5 oder 6 und das packt dann den Script für dich an den perfekten Platz - ohne dass du im Quellcode herum klicken musst.

Falls du den Script nicht direkt im Quellcode unterbringen kannst (was bevorzugt empfohlen wird), dann kannst du das Shoplytics Plugin für Deine Shopware Version installieren... (nur notwendig falls du den Script nicht per Hand in den head Bereich deines Shops einfügen kannst/möchtest)

Dazu gehst du wie folgt vor.

Shopware 5	Shopware 6
Zum Plugin	Zum Plugin

1. Das Plugin muss per "Upload" in Shopware hinzugefügt werden.
2. Ihre Tracking-URL in den Einstellungen des Plugins eingeben (diese haben Sie per E-mail erhalten.)
3. Dran denken: "Shopware Cache leeren" (erst dann werden die Änderungen Ihren Besuchern angezeigt und Daten erfasst), siehe Screenshot unten



Wenn benötigt, kannst du jetzt noch Dynamisches Retargeting in Shopware aktivieren...

Im dynamischen Retargeting werden die Aktionen des Nutzers an Google Ads übergeben.

So sieht der Nutzer dann im Anschluss an den Shop-Besuch die passenden Werbeanzeigen für genau das Produkt, für das er sich im Shop interessiert hat.

Der Google Ads Algorithmus unterscheidet zwischen Produktseitenaufrufen, Eröffneten Warenkörben und Käufen.

Um dies zu erreichen müssen die IDs der Produkte die über den Google Shopping-Feed an Google kommuniziert werden exakt mit den Produkt-IDs übereinstimmen, die im Tracking genutzt werden.

Leider ist das nicht immer der Fall. Vor allem dann, wenn der Shopping-Feed die Produkt-ID aus einem anderen Feld der Shopware Datenbank "zieht" als das Trackingsystem im Browser.

Zur Prüfung, ob die IDs im Google Shopping Feed exakt mit den IDs im Browser übereinstimmen haben wir Ihnen ein kleines Tool vorbereitet.

Dieses finden Sie hier: <https://lookerstudio.google.com/reporting/e4016efc-6684-46ff-8216-7853639163d1>

Sollten dort die IDs im Shopping Feed (linke Tabelle) nicht exakt mit denen in der rechten Tabelle (Browser/Tracking) übereinstimmen (Achtung: Auch Groß/Kleinschreibung zählt), dann müssen Sie den Shopping-Feed Export auf folgende Weise anpassen:

Schritt 1: Prüfen Sie, welche DataLayer Version in Ihrem Shop aktiv ist.

Dazu rufen Sie bitte eine PRODUKT DETAIL Seite in Ihrem Shop auf und fügen in der URL den Parameter ?datalayer=1 hinzu.

→ Ein großes gelbes Fenster öffnet sich. Dort steht die Version Ihrer Datalayer.

Schritt 2: Abhängig von der Version Ihrer Datalayer müssen Sie den Shopping-Feed so anpassen, dass die Produkt-ID (Artikel-ID) aus dem folgenden Feld gezogen wird.

	Shopware 5	Shopware 6
Datalayer "Universal"	articleID	productID
Datalayer "GA4"	Ordernumber	Number

Revision #4

Created 2026-04-20 14:12:53 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:39:58 UTC by Marco