

TikTok Ads

Um Shoplytics mit deinem TikTok Werbekonto zu verknüpfen, logge dich auf TikTok Ads ein und gehe auf Events-Manager --> datasources

1. Kopiere die angezeigte Pixel-ID oder lege einen neuen Pixel an und kopiere dann die ID.
2. Logge dich in [Shoplytics](#) ein und gehe auf [Andere Pixel](#)
3. Hier findest du das Feld "TikTok ID" in dem du die kopierte ID einfügen kannst. (Stelle sicher, dass **kein Leerzeichen** eingefügt wurde!)

OPTIONAL: TikTok Conversion-API verbinden (serverseitiges Tracking)

Erstelle bitte einen TikTok API-Schlüssel und sende diesen an data@shoplytics.io damit ein Techniker die API für dich aktivieren kann.

Wie erstelle ich einen API-Schlüssel?

1. Klicke im TikTok Events Manager auf den Pixel und dann auf "settings".
2. Scrolle bis zum Abschnitt "Access Token Generation" und klicke auf den Button, um einen Schlüssel zu generieren.

Revision #1

Created 2026-04-20 14:09:00 UTC by Marco

Updated 2026-04-20 14:09:11 UTC by Marco