

# Vorbereitung für die Shoplytics-Installation

## 1. DNS-Eintrag

Dieser Schritt ist nicht zwingend erforderlich, wirkt sich aber auf die Qualität des Trackings aus. Durch [First-Party-Tracking](#) wird Shoplytics deutlich seltener von Adblockern und Tracking-Blockern blockiert.

Um das First-Party-Tracking zu ermöglichen, melde dich bitte bei deinem Domain-Anbieter an und lege für die gewünschte Domain einen neuen DNS-Eintrag an mit den folgenden Einstellungen...

**Typ:** CNAME

**Name:** stream

**Wert:** lp.shoplytics.de

Was macht dieser Eintrag?

Damit wird eine neue Subdomain "stream." für deine Domain definiert. Alle Daten die an diese Subdomain gesendet werden, gehen automatisch an den Shoplytics-Trackingserver. Somit taucht keine Drittanbieter-Domain in der Browser-Konsole auf, wenn jemand die Webseite aufruft.

Falls du Probleme beim Anlegen des Eintrags hast, kannst du auch einfach die Logindaten zu deinem Domain-Anbieter an [data@shoplytics.io](mailto:data@shoplytics.io) senden und wir legen den Eintrag für dich an.

**WICHTIG:** Falls du Cloudflare nutzt und dort den CNAME-Eintrag hinterlegst, aktiviere unbedingt die Option "nur DNS", damit nicht der "Proxy" von Cloudflare verwendet wird. Dieser würde sonst Tracking-Fehler verursachen.

## 2. Google Search Console

Bitte verifiziere deine Webseite in der Google Search Console und schalte uns frei...

1. <https://search.google.com/search-console> aufrufen und mit deinem Google Account einloggen
2. Gib in der rechten Box (URL-Präfix) den Link zu deiner Webseite ein (mit HTTPS)
3. Jetzt zeigt dir Google eine Liste von Methoden, um die Seite zu verifizieren. Die Methode "HTML-Tag" geht am einfachsten. Klicke anschließend auf bestätigen.
4. Wenn eine grüne Meldung kommt, oder die Search Console schon vorher verifiziert wurde, kannst du links in die Einstellungen gehen und dort unter "Nutzer und Berechtigungen" die Adresse data@shoplytics.io (Berechtigung: uneingeschränkt) hinzufügen

### 3. Google Tag Manager

Damit wir nach erfolgreicher Einrichtung alle deine Trackingpixel in Shoplytics integrieren können, schalte uns bitte den Zugriff auf deinen Google Tagmanager frei. Wenn du keinen Google Tagmanager nutzt, kannst du diesen Schritt überspringen.

1. <https://tagmanager.google.com> öffnen und einloggen
2. Beim aktiven Konto oben rechts auf die 3 Punkte klicken und "Nutzerverwaltung" öffnen
3. data@shoplytics.io hinzufügen (Admin-Berechtigung)

### 4. Google Ads

Bitte gehe auf <https://ads.google.com>, logge dich ein und öffne das richtige Werbekonto.

Oben rechts findest du deine 10-stellige Werbekonto-ID. Bitte kopiere diese. Du brauchst sie in Schritt 7.

### 5. Meta Ads

Shoplytics hat eine browser-seitige und server-seitige Integration für den Meta Pixel. Um beide zu aktivieren, benötigen wir deine Pixel-ID und den API-Token des Pixels.

In [dieser Anleitung](#) erklären wir, wie du einen Pixel erstellst und die nötigen Daten findest.

## 6. Weitere Integrationen

Shoplytics kann mit vielen weiteren Diensten verknüpft werden.

[Welche Dienste unterstützt werden und welche Information wir für die Verknüpfung benötigen, erfährst du auf dieser Seite.](#)

Füge die entsprechenden Infos einfach im nächsten Schritt in der Email ein, damit wir direkt alles aktivieren können.

## 7. Email senden

Jetzt sendest du eine Email mit dem Betreff "Shoplytics Zugänge" an **setup@shoplytics.io** und ersetze die **fetten** Stellen durch deine Angaben, sofern vorhanden:

*Hallo,*

*ich habe die Zugänge freigegeben.*

Domain: **deine-domain.de**

Shopsystem: **keins / Shopify / ...**

Google: **deine Login-Adresse auf google.com**

Google Ads: **10-stellige Werbekonto-ID**

Meta Ads: **Pixel-ID & API-Token**

Weitere Dienste: **IDs eintragen, falls vorhanden**

---

Revision #3

Created 2026-04-20 14:01:31 UTC by Marco

Updated 2026-05-21 11:41:51 UTC by Marco