

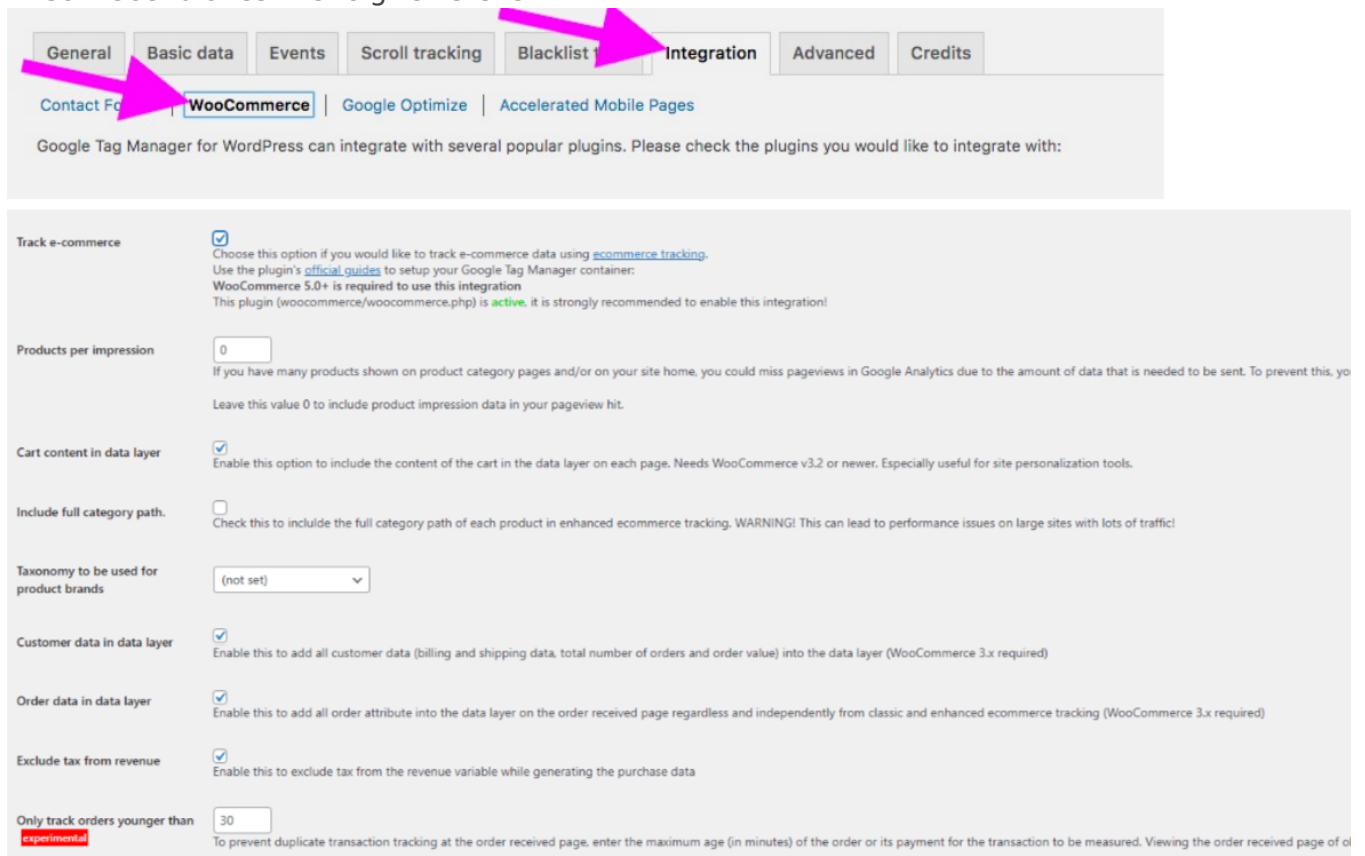
Woocommerce

1. GTM (Google Tagmanager) Plugin in WordPress installieren:

<https://de.wordpress.org/plugins/duracelltomi-google-tag-manager/>

2. Die Einstellungen des Plugins öffnen, die Google Tag Manager ID GTM-KK8SCVP eintragen und darunter Container-Mode auf ON stellen.

3. Anschließend alles wie folgt einstellen



The screenshot shows the 'Integration' tab of the Google Tag Manager for WordPress settings. The 'WooCommerce' integration is selected. The settings are as follows:

- Track e-commerce:** Choose this option if you would like to track e-commerce data using [ecommerce tracking](#). Use the plugin's [official guides](#) to setup your Google Tag Manager container: **WooCommerce 5.0+ is required to use this integration**. This plugin (woocommerce/woocommerce.php) is **active**, it is strongly recommended to enable this integration!
- Products per impression:** If you have many products shown on product category pages and/or on your site home, you could miss pageviews in Google Analytics due to the amount of data that is needed to be sent. To prevent this, you can leave this value 0 to include product impression data in your pageview hit.
- Cart content in data layer:** Enable this option to include the content of the cart in the data layer on each page. Needs WooCommerce v3.2 or newer. Especially useful for site personalization tools.
- Include full category path:** Check this to include the full category path of each product in enhanced ecommerce tracking. **WARNING!** This can lead to performance issues on large sites with lots of traffic!
- Taxonomy to be used for product brands:**
- Customer data in data layer:** Enable this to add all customer data (billing and shipping data, total number of orders and order value) into the data layer (WooCommerce 3.x required)
- Order data in data layer:** Enable this to add all order attribute into the data layer on the order received page regardless and independently from classic and enhanced ecommerce tracking (WooCommerce 3.x required)
- Exclude tax from revenue:** Enable this to exclude tax from the revenue variable while generating the purchase data
- Only track orders younger than:** **experimental** To prevent duplicate transaction tracking at the order received page, enter the maximum age (in minutes) of the order or its payment for the transaction to be measured. Viewing the order received page of d

Exclude shipping from revenue Enable this to exclude shipping costs from the revenue variable while generating the purchase data

Google Ads Business Vertical Select which vertical category to add next to each product to utilize dynamic remarketing for Google Ads. Use the plugin's [official setup guide for dynamic remarketing](#) to setup your Google Tag Manager container.

Product ID prefix Some product feed generator plugins prefix product IDs with a fixed text like 'woocommerce_gpf'. You can enter this prefix here so that tags in your website include t

Use SKU instead of ID Check this to use product SKU instead of the ID of the products for remarketing and ecommerce tracking. Will fallback to ID if no SKU is set.

Do not flag orders as being tracked Turn this on to prevent the plugin to flag orders as being already tracked.
Leaving this unchecked ensures that no order data will be tracked multiple times in any ad or measurement system. Please only turn this feature on if you really need it!

Clear ecommerce object before new event Clear the ecommerce object before any new event being pushed into the data layer.
Although it is [recommended by Google](#), it is not mandatory to activate this feature as the GA4 event tag reads only the last pushed ecommerce data on any new eve
Use it if you encounter issues with your GTM implementation.

4. Shoptlytics-Script hinterlegen

Das Shoptlytics-Script finden Sie in der letzten Email, die Sie von uns bekommen haben. Dieses muss im Head-Bereich der Seite eingebaut werden. Dazu empfehlen wir das kostenlose Wordpress Plugin "Tracking Code Manager"

a. Nachdem sie den Tracking Code Manager installiert haben gehen sie in Wordpress auf Einstellungen → Tracking Code Manager.

b. dort legen sie einen neuen Trackingcode an, geben im Titel "Shoptlytics" ein und fügen in der grauen Box das Shoptlytics Script ein. (Bitte genauso einfügen, wie es in der Email steht. Bitte nicht auf den Link, der im Script steht klicken und den Inhalt einfügen. Das würde Ihre Webseite zerstören. Bitte einfach das Script 1:1 aus der Email rauskopieren und exakt so einfügen.) c. Unterhalb des Scripts setzen Sie die Einstellungen wie folgt:

Position inside the code

Show only on device

Where do you want to add this code?

Standard code tracking in your Wordpress

Track conversion in your Ecommerce **NEW!**

In which page do you want to insert this code?

In the whole website (pages, posts and archives)

In specific pages or posts

5. **Nur, falls Sie das Plugin "WP-Rocket" verwenden**

Damit der Trackingcode in diesem Fall fehlerfrei geladen werden kann, müssen Sie das Shoplytics-Script, das Sie von uns bekommen haben noch um den folgenden code-schnipsel erweitern. Fügen sie den **fetten Teil** an der gleichen Stelle in ihrem Script ein. Beispiel-Code (nur den fetten Teil kopieren und in ihrem Script ergänzen): `<script src="https://app.shoplytics.de/0000000.js" data-cfasync="false"></script>` Falls Sie dabei Probleme haben, können Sie uns einfach schreiben, dass sie WP-Rocket verwenden, und wir passen das Script für Sie an.

6. **Nur, falls Sie das Plugin "Nitropack" verwenden**

Klicken sie bitte auf den folgenden Link und nehmen sie die Anpassungen vor, damit das Tracking funktionieren kann:

https://docs.google.com/document/d/1JR5MYsiKijrR3z0Hzhk_ZZ_pbAmIKEmpVZ6HxqlEkvQ/

7. **Nur, falls Sie den Consent Manager "Borlabs Cookie" verwenden**

In den Borlabs Einstellungen muss im Reiter "Script Blocker" eine Ausnahme für <https://tagmanager.google.com/> hinzugefügt werden, da das Tracking von Shoplytics sonst direkt blockiert wird, selbst bei akzeptierten Cookies. (Falls das unklar ist, einfach eine Email an Marco schreiben: technik@shoplytics.de) Über die Ausnahme im Scriptblocker kann Shoplytics sofort geladen werden und Shoplytics prüft dann, ob das Tracking aktiv sein darf oder nicht. Wenn der ganze Scriptblocker auf Ihrer Seite deaktiviert ist, dann muss keine Ausnahme hinzugefügt werden.

Ladezeit-Optimierung

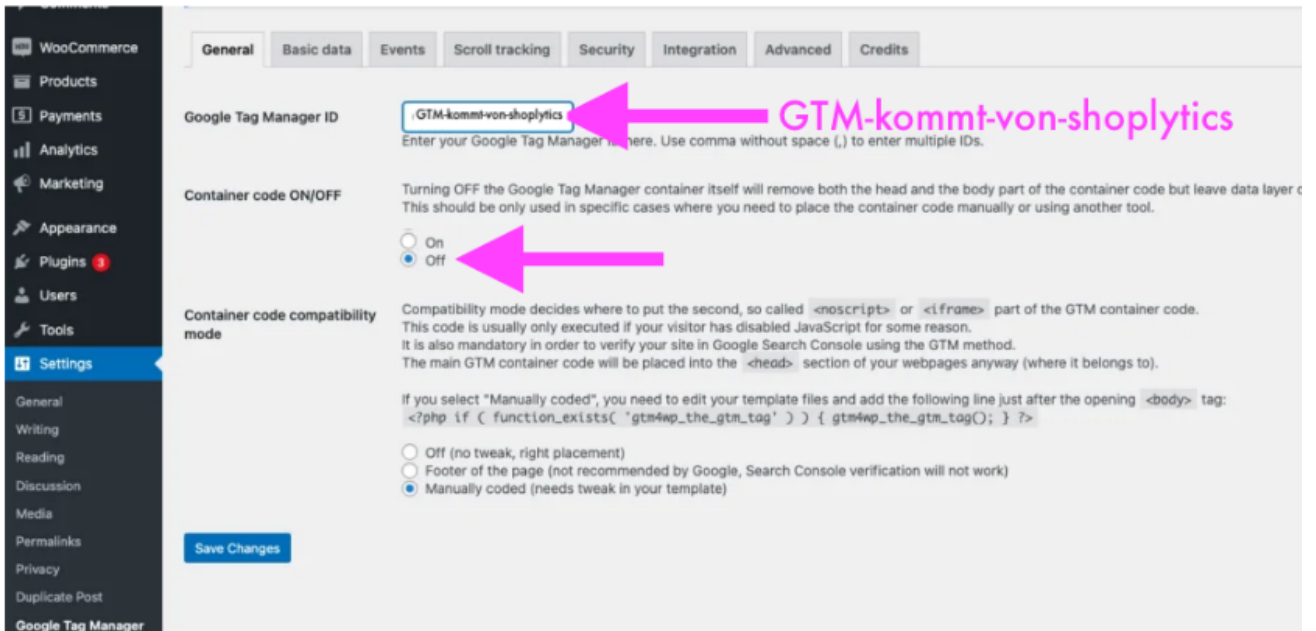
Shoplytics hilft dir dabei, die Ladezeit des Shops zu optimieren.

Dazu liefert Shoplytics im Idealfall den "GTM" (Google Tagmanager Code) selbst aus anstatt dass GTM4WP diesen ausliefert.

→ Falls im page-speed Test: <https://pagespeed.web.dev>, der "GTM-KK8SCVP" als render-blocking dargestellt wird, gehst du wie folgt vor:

Im GTM4WP Plugin zwei Einstellungen ändern...

1. Anstatt der GTM-ID trägst du im Feld "Google Tag Manager ID" folgendes ein: GTM-EMPTY
2. Unter "Container code ON/OFF" wählst du die Einstellung "OFF"



3. **Einstellung in app.shopylytics.de/einstellungen ändern** Damit Shopylytics den Google Tagmanager ladezeit-optimiert ausliefern kann, musst du das "Shopsystem" in Shopylytics auf "Selbst programmiert" stellen. Dadurch weiss Shopylytics, dass der GTM nicht vom Plugin bereitgestellt wird, sondern dass Shopylytics diesen bereit stellen muss.

Revision #2

Created 2026-04-20 14:13:11 UTC by Marco

Updated 2026-04-29 11:48:13 UTC by Marco